

dafnetwork.io



# DAF NETWORK

Marketplace Descentralizado de Franquicias

WHITE PAPER

BETA 1.0



## Resumen

---

DAFnetwork es el primer mercado descentralizado basado en tecnología blockchain que ayuda a conectar a franquiciantes con franquiciados mediante DAFs (Franquicias Autónomas Descentralizadas). DAF es una nueva generación de franquicias globales, seguras y sin intermediarios, que permiten desarrollar economías basadas en tokens para potenciar la marca, fidelizar clientes y financiar la expansión hacia nuevos mercados, y en la que los franquiciados pueden participar activamente en las decisiones de la franquicia.

---

## **DERECHOS DE AUTOR**

Cualquiera puede usar, reproducir o distribuir cualquier material en este documento para uso no comercial y educativo siempre que se cite la fuente original y el aviso de derechos de autor aplicable.

## **AVISO LEGAL**

Este white paper de DAFnetwork se encuentra en fase beta y es solo para fines informativos. La información que se establece a continuación puede no ser exhaustiva y no implica ningún elemento de una relación contractual. DAFnetwork.io no garantiza la exactitud de las conclusiones alcanzadas en este documento, y el documento se proporciona "tal cual" sin representaciones y garantías, expresas o implícitas, fuere lo que fuere, incluyendo, pero no limitado a: (i) garantías de comerciabilidad, aptitud para un fin específico, título o sin violación de derechos; (ii) que el contenido de este documento está libre de error o adecuado para cualquier fin; y (iii) dicho contenido no infringirá los derechos de terceros. Todas las garantías están expresamente excluidas. DAFnetwork.io y sus afiliados expresamente renuncian a toda responsabilidad por daños de cualquier tipo derivados del uso, referencia, o dependencia de cualquier información contenida en este documento, incluso si es advertido de la posibilidad de tales daños. En ningún caso DAFnetwork.io o sus afiliados serán responsables frente a cualquier persona o entidad por cualquier daño directo, indirecto, especial o consecuente por el uso de, referencia, o dependencia de este documento o cualquiera de los contenidos en este documento.

# TABLA DE CONTENIDOS

---

INTRODUCCIÓN	<b>6</b>
UNA NUEVA GENERACIÓN DE FRANQUICIAS	<b>7</b>
UN NUEVO PARADIGMA	<b>7</b>
HACIA LA CRIPTOECONOMÍA	<b>8</b>
POR QUÉ NECESITAMOS UNA NUEVA GENERACIÓN DE FRANQUICIAS	<b>8</b>
PROBLEMAS DE LAS FRANQUICIAS CENTRALIZADAS	<b>9</b>
TOKENIZANDO EL SISTEMA DE FRANQUICIAS	<b>11</b>
¿QUÉ ES UNA DAF?	<b>11</b>
LLEVANDO LA CRIPTOECONOMÍA A LA ECONOMÍA “REAL”	<b>13</b>
SOBRE DAFNETWORK	<b>15</b>
MERCADO DE FRANQUICIAS DESCENTRALIZADO	<b>16</b>
EL PROTOCOLO DAF	<b>16</b>
EMISIÓN DE BRANDED TOKENS	<b>17</b>

---

# TABLA DE CONTENIDOS

---

FINANCIAMIENTO DISTRIBUIDO Y ESCALABLE	<b>18</b>
PROCESADOR DE PAGOS	<b>19</b>
PROGRAMAS DE LEALTAD	<b>19</b>
NUEVOS SISTEMAS DE GOBERNANZA	<b>19</b>
ESTRUCTURA DE DAFNETWORK	<b>21</b>
MODELO DE NEGOCIO	<b>22</b>
SISTEMA DE TOKEN	<b>23</b>
PLAN DE MARKETING	<b>26</b>
DAF ACCELERATOR PROGRAM	<b>28</b>
ROADMAP	<b>29</b>
EQUIPO	<b>30</b>
GESTIÓN DE RIESGOS	<b>32</b>
CONCLUSIÓN	<b>33</b>

---

# INTRODUCCIÓN

---

*DAFnetwork permitirá el desarrollo de una nueva generación de franquicias globales, seguras y sin intermediarios mediante la fusión de la tecnología blockchain con el sistema de franquicias.*

Vivimos en un mundo en permanente cambio. En los últimos 20 años, el cada vez más vertiginoso avance de la tecnología ha modificado completamente nuestra forma de vivir. La irrupción de Internet y los dispositivos móviles ha transformado por completo nuestra manera de comunicarnos, de comprar, de trabajar, de ganar dinero, de divertirnos, de informarnos, de curarnos, de estudiar, de viajar, de hacer política...

Pero esto es sólo el comienzo, el mayor cambio aún está por llegar. En los próximos años, veremos cómo tecnologías que están dando sus primeros pasos, como la inteligencia artificial, los vehículos autónomos y el Internet de las cosas, llevarán a cabo un cambio aún más radical en nuestra economía y nuestra sociedad.

A todo esto, debemos sumarle el surgimiento de las criptomonedas y la tecnología blockchain que hacen posible la idea de volver a una economía punto a punto en la que no sean necesarios intermediarios que cobran altas comisiones para hacer ineficientes, inseguras y poco privadas todas nuestras transacciones.

Además, el surgimiento de los contratos inteligentes y de las aplicaciones

descentralizadas basadas en blockchain prometen llevar el concepto de descentralización mucho más lejos, eliminando intermediarios en cada una de las áreas de nuestro actual sistema económico, político y social.

El sistema de franquicias necesita adaptarse a estos enormes cambios permitiendo tanto a franquiciados como a franquiciantes beneficiarse de las nuevas tecnologías y sumarse a la criptoconomía.

Teniendo en cuenta el contexto actual y sobre todo el de los próximos años, DAFnetwork ayudará a desarrollar una nueva generación de franquicias en la que los propietarios puedan franquiciar su negocio de forma segura, con bajos costos, y crear una microeconomía alrededor de su propio token para expandir su marca aprovechando los beneficios de la tecnología blockchain.

Además, permitirá que cualquier persona del planeta pueda convertirse en franquiciado de un negocio exitoso, sin intermediarios, accediendo a mecanismos de financiación descentralizados (crowdfunding) y pudiendo participar activamente en las decisiones estratégicas de la franquicia.

# UNA NUEVA GENERACIÓN DE FRANQUICIAS

---

*El sistema de franquicias actual necesita evolucionar para poder afrontar los grandes cambios económicos, políticos y sociales que impulsan las nuevas tecnologías.*

El sistema económico actual ha quedado obsoleto para el mundo globalizado, digitalizado e hiperconectado de hoy. Más obsoleto aún, resultará en pocos años cuando se vuelva masiva la aplicación de tecnologías que ya son una realidad, como la Inteligencia Artificial (IA), el Internet de las Cosas (IoT), la realidad aumentada y la realidad virtual, los vehículos autónomos y las Smart Cities.

No basta con adaptar los instrumentos financieros del pasado a la nueva era, es necesario realizar un cambio completo de paradigma, y blockchain y las DLTs son la puerta de entrada.

## **UN NUEVO PARADIGMA**

La inclusión de estas nuevas tecnologías en la economía cotidiana provocará un inmenso cambio social. Al igual que pasó (y sigue pasando) con la expansión de Internet y los dispositivos móviles, muchos de los modelos de negocio actuales dejarán de ser rentables.

Pensemos en lo que están provocado aplicaciones como Uber o Airbnb, en los modelos tradicionales de transporte y alojamiento. O en el impacto que tuvieron las redes sociales, los medios online y los sistemas de video bajo demanda como Netflix y Amazon Prime en los medios de comunicación tradicionales (diarios, radio, tv, etc.). Industrias enteras, como la discográfica y la editorial, debieron encontrar nuevos modelos de negocio para no desaparecer.

En los próximos años, surgirán nuevos modelos de negocio que reemplazarán a los anteriores, provocando que sectores completos de la economía actual desaparezcan o deban reconvertirse por completo. Esto provocará que millones de personas deban buscar las herramientas necesarias para adaptarse al nuevo paradigma global.

## HACIA LA CRIPTOECONOMÍA

En medio de la mayor crisis de confianza en el sistema financiero, económico y político de la historia, las criptomonedas pusieron en jaque el monopolio de la emisión de dinero por parte de los bancos centrales, e hicieron posible el retorno a una economía punto a punto sin necesidad de intermediarios (al menos en teoría).

Desde el año 2009, con el lanzamiento de Bitcoin, esta nueva tecnología no ha parado de crecer. Han surgido cientos de proyectos destinados a descentralizar diferentes aspectos de nuestra economía y nuestra sociedad, desde servicios financieros, hasta industrias culturales y sistemas de gobierno. Y toda esta revolución que ya estaba implícita en los orígenes de Internet, se produce bajo el marco del software libre y de código abierto.

Cada vez más gente se interesa por la criptoconomía y está dispuesta a participar en ella. Día a día crece el número de personas que invierten en proyectos blockchain, entusiasmados por la promesa de un sistema más eficiente, equitativo y transparente, y también por la posibilidad de hacer grandes negocios.

Las franquicias no son ajenas a estos cambios, y cuanto antes se sumen a la nueva economía mayores ventajas competitivas obtendrán. La combinación de la tecnología blockchain con el sistema de franquicias les permitirá a los franquiciantes expandir sus negocios hacia nuevos mercados, de forma segura y sin intermediarios.

### ¿POR QUÉ NECESITAMOS UNA NUEVA GENERACIÓN DE FRANQUICIAS?

Las franquicias representan un gran mercado que se encuentra ampliamente consolidado en la mayoría de los países. Sólo en los Estados Unidos, existen alrededor de 795 mil establecimientos que funcionan bajo la modalidad de franquicias, emplean a más 9 millones de personas de forma directa y representan alrededor del 3 por ciento del GDP del país.

Según el Consejo Mundial de Franquicias (WFC), en cuanto al número de establecimientos que operan bajo el sistema de franquicias, los principales países son Estados Unidos con 795.932, China con 330.000, Japón con 260.992, Corea del Sur con 194.199, Filipinas con 150.000, Brasil con 142.600, Alemania con 119.302, seguidos por India, México y Australia.





Fuente: [https://www.franchise.org/sites/default/files/USCS\\_Franchising\\_Resource\\_Guide\\_2018.pdf](https://www.franchise.org/sites/default/files/USCS_Franchising_Resource_Guide_2018.pdf)

Si bien, el sistema de franquicias sigue creciendo año tras año y ha evolucionado enormemente desde sus inicios, intentando adaptarse a los desafíos del mundo digital, aún se encuentra muy lejos de estar preparado para el nuevo paradigma que mencionábamos anteriormente.

#### **PROBLEMAS DE LAS FRANQUICIAS CENTRALIZADAS**

Las franquicias tradicionales (o centralizadas) poseen una serie de problemas que les impedirán adaptarse al nuevo sistema financiero:

- Conseguir franquiciados de todo el mundo: En un mundo completamente globalizado sólo las grandes empresas que tengan la capacidad de costear los esfuerzos de marketing para captar franquiciados en todo el mundo (o al menos en los principales países a nivel económico) lograrán sobrevivir.
- Establecer un marco de confianza y previsibilidad entre franquiciados y franquiciantes: En un mercado tan amplio resulta muy difícil para los franquiciantes controlar que todos sus franquiciados cumplan con las normas de la marca, por cuestiones territoriales, legales y hasta idiomáticas y culturales. Al mismo tiempo, los franquiciados no tienen garantías de que los franquiciantes cumplirán con su parte del trato.

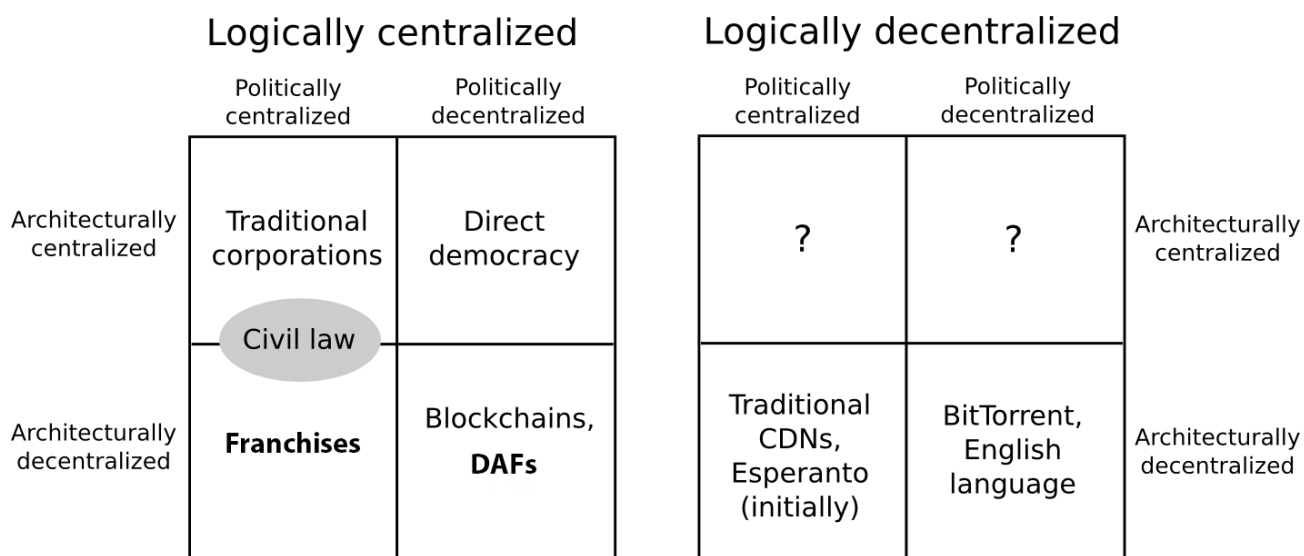
- Financiar la expansión de las nuevas sucursales de la red: Los sistemas tradicionales de financiamiento no resultan adecuados (por lo general son caros, burocráticos e ineficientes) para financiar negocios locales.
- Fortalecer la marca: Sólo las grandes empresas que pueden destinar millones de dólares a sus campañas de marketing tienen la capacidad de posicionar sus marcas a nivel global.
- Reducir los costos de operación: Los costos de operación de las franquicias a nivel global son enormes, generados en gran medida por intermediarios y cuestiones burocráticas, volviéndolas muchas veces inviables para operar en gran cantidad de mercados.
- Fidelizar clientes: Debido a que los consumidores se encuentran más conectados, acceden a gran cantidad de información y se vuelven más exigentes, se hace cada vez más difícil para los pequeños negocios poder fidelizarlos y nuevamente terminan perdiendo contra las grandes corporaciones.
- Establecer nuevas formas de gobernanza: Las franquicias necesitan desarrollar nuevos mecanismos que permitan a los franquiciados participar en las decisiones estratégicas de la franquicia.

# TOKENIZANDO EL SISTEMA DE FRANQUICIAS

El sistema de franquicias es una excelente estrategia comercial que ha permitido el desarrollo de grandes empresas como McDonald's o General Motors distribuyendo los costos y los riesgos de la expansión territorial. Podemos decir que el sistema de franquicias se trata de un modelo de negocio descentralizado, arquitecturalmente descentralizado ([Vitalik Buterin 2017](#)).

La utilización de la tecnología blockchain por parte de las franquicias brindará el soporte necesario para el desarrollo de una nueva generación de franquicias globales, de bajo costo, sin intermediarios, en donde los franquiciados participarán activamente en las decisiones estratégicas y podrán acceder fácilmente a mecanismos de financiación distribuidos.

A la descentralización arquitectural que hacíamos mención como propia del sistema de franquicias, la utilización de la tecnología blockchain permitirá sumarle un cierto grado de descentralización política.



La fusión de la tecnología blockchain con el sistema de franquicias da lugar a un nuevo concepto: DAF (franquicia autónoma descentralizada).

## ¿QUÉ ES UNA DAF?

Una DAF o franquicia autónoma descentralizada es un nuevo concepto que integra los beneficios de las sociedades autónomas descentralizadas como las DAOs (organizaciones autónomas descentralizadas) y DACs (corporaciones autónomas distribuidas) con el sistema de franquicias.

“El ideal de una organización autónoma descentralizada es fácil de describir: es una entidad que existe en Internet y funciona de forma autónoma, pero también depende en gran medida de contratar personas para realizar ciertas tareas que el autómata en sí mismo no puede realizar.” ([Vitalik Buterin 2014](#)).

Ambos conceptos, DAO y DAC, propuestos por Vitalik Buterin y, Stan y Daniel Larimer respectivamente, hacen referencia a tipos de sociedades que funcionan con un alto grado de automatización gracias al uso de contratos inteligentes, y poseen una estructura y algún tipo de gobierno distribuidos. Estos modelos de sociedades autónomas descentralizadas proporcionan el marco más adecuado sobre el que deben funcionar los proyectos basados en tecnología blockchain, y fácilmente pueden extrapolarse a otros tipos de relaciones comerciales como el sistema de franquicias.

Entonces, una DAF es un tipo particular de dApp (aplicación descentralizada) que posee definidos sus mecanismos de gobernanza, de funcionamiento y de financiamiento a través de una serie de contratos inteligentes guardados de forma inmutable dentro de la cadena de bloques. En la constitución de cada DAF, se incluyen las reglas de emisión y funcionamiento de un token que es propio de la DAF y que funciona como medio de pago para acceder a los productos y servicios que brinda. Dicho token también puede ser utilizado como mecanismo de consenso en el sistema de gobernanza de la DAF mediante algoritmos de PoS (prueba de participación).

Las DAFs poseen dos clases de actores/miembros particulares: franquiciantes y franquiciados. Los franquiciados deben “poseer” una determinada cantidad de los tokens emitidos por la DAF para poder acceder a la membresía en calidad de franquiciados, lo que les permitirá acceder a la explotación de la marca y al know how del negocio.

La fusión de la tecnología blockchain con el sistema de franquicias puede permitir que miles de comerciantes y emprendedores de todo el mundo puedan expandir sus negocios gracias a la tokenización de los mismos, y al acceso a un sistema de financiamiento completamente

escalable y distribuido. Al mismo tiempo, puede posibilitar que otros miles de inversionistas y emprendedores puedan reproducir en sus ciudades, modelos de negocio que ya han demostrado ser rentables, realizando una mínima inversión.

### **LLEVANDO LA CRIPTOECONOMÍA A LA ECONOMÍA “REAL”**

Cualquier persona que desee franquiciar su modelo de negocio podrá hacerlo de forma fácil y rápida gracias a la plataforma DAFnetwork.

A través de este sistema se podrá franquiciar desde negocios tradicionales del modelo franquicial como restaurantes de comida rápida, gimnasios, o academias de manejo, pasando por otros negocios que no son “franquiciables” mediante el sistema centralizado, hasta modelos de negocio que aún no han sido desarrollados y que serán posibles gracias al modelo DAF.

Al publicar la franquicia en el mercado de la plataforma, se crea el contrato inteligente en la cadena de bloques que garantizará el funcionamiento de la DAF, y se emite un nuevo token que solo existe dentro de la plataforma, y que servirá como una moneda nativa para acceder a los productos y servicios ofrecidos por la franquicia, y como mecanismo de consenso.

Cada DAF desarrollará su propia microeconomía en torno a su token. Una economía basada en tokens es un ecosistema blockchain que se genera a partir de las interacciones que las diversas personas tenedoras (holders) de un token de utilidad tienen entre sí. Una Economía basada en tokens tiene crecimiento cuando el valor de sus tokens aumenta debido al incremento del número de interacciones dentro del ecosistema.

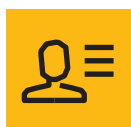
Idealmente, cada DAF debería poder pagar a sus proveedores y a sus empleados de forma automática mediante su propio token. Y debería aceptar como medio de pago su propio token, y cualquier otro (en tanto sean intercambiables), favoreciendo el uso de las criptomonedas y el desarrollo de la criptoeconomía desde los actores más pequeños del mercado.

De este modo, el modelo DAF podría contribuir a hacer realidad una de las grandes promesas hasta el momento incumplidas del ecosistema cripto: incluir a millones de personas que se encuentran fuera del sistema financiero actual, tanto en su calidad de comerciantes, inversores, emprendedores, como en su calidad de empleados, proveedores y clientes de las diferentes DAFs.

# BENEFICIOS DEL MODELO DAF

*A continuación, listamos los principales beneficios que ofrece el modelo DAF sobre sistema de franquicias centralizado:*

## SIN INTERMEDIARIOS



Gracias a la implementación de la tecnología blockchain se pueden eliminar gran cantidad de intermediarios, como escribanos y asesores, que tornan el funcionamiento de la franquicia más lento, costoso e inseguro.

## EFICIENTE



Tokenizar un negocio permite hacer más eficientes determinados procesos, y evitar gran cantidad de errores humanos. El modelo DAF permite disminuir drásticamente los costos (bancarios, administrativos, etc.) de funcionamiento de una franquicia.

## FINANCIAMIENTO DISTRIBUIDO



La posibilidad de emitir tokens le permite a la DAF acceder a mejores mecanismos de financiación que los disponibles bajo el sistema tradicional.

## GLOBAL



La digitalización del negocio y la utilización de contratos inteligentes elimina las fronteras geográficas y facilita enormemente la posibilidad de exportar el modelo de negocio a cualquier país.

## INNOVADOR



El modelo DAF favorece el desarrollo de nuevos modelos de negocio que aún no han sido creados y que no son posibles (o no son rentables) bajo el modelo centralizado.

## SEGURO



El registro de todas las transacciones del negocio y de otros activos (materias primas, mercadería, maquinarias, etc.) en una base de datos inmutable como es la cadena de bloques puede ayudar a evitar todo tipo de fraudes.

## MARCO DE CONFIANZA

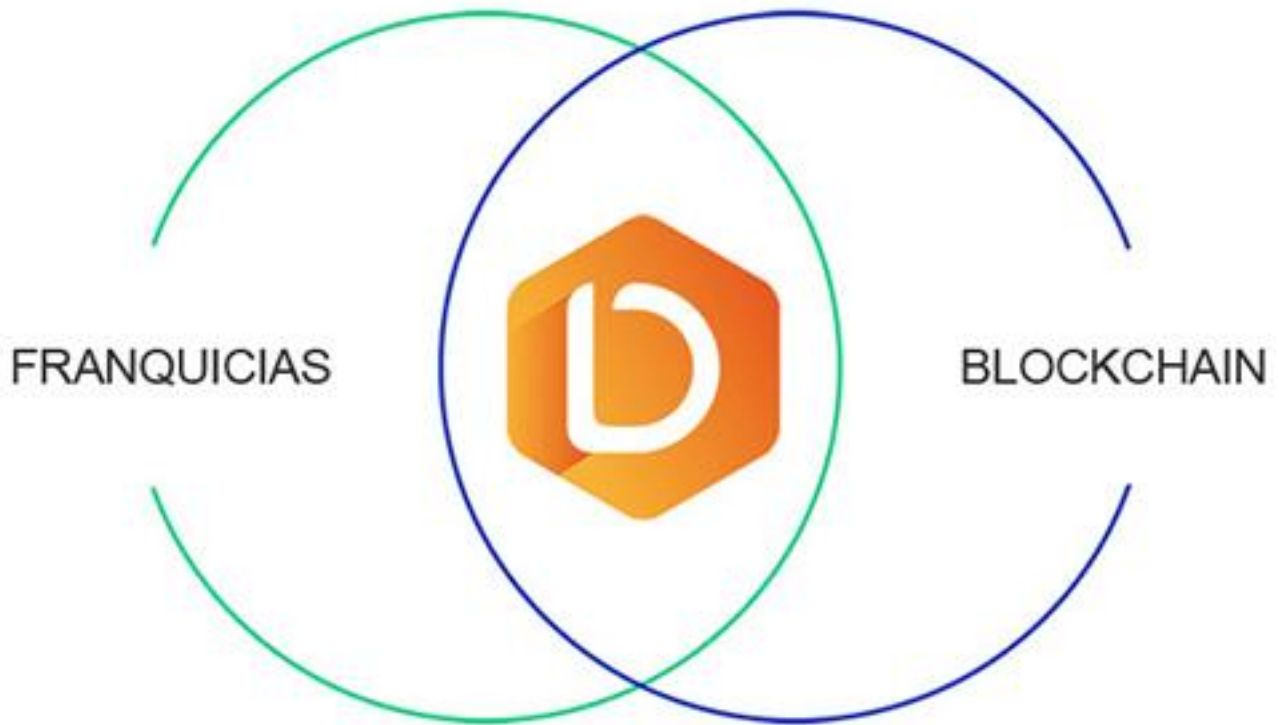


El funcionamiento de la DAF se encuentra previamente establecido a través de contratos inteligentes, lo que produce un alto grado de previsibilidad y genera un marco de confianza entre los distintos participantes de la DAF.

## MAYOR PRIVACIDAD



La red se encuentra protegida por un alto nivel criptográfico que protege la confidencialidad de los datos privados de todos los actores de la DAF (franquiciantes, franquiciados, clientes, empleados, proveedores, inversores).



---

## SOBRE DAFnetwork

DAFnetwork es el primer mercado de franquicias descentralizado basado en tecnología blockchain que ayuda a conectar a franquiciantes con franquiciados mediante DAFs (Franquicias Autónomas Descentralizadas). Además, brinda las herramientas necesarias para emitir, aceptar, administrar e intercambiar tokens de utilidad para cada una de las franquicias de su mercado.

## **MERCADO DE FRANQUICIAS DESCENTRALIZADO**

El mercado de DAFnetwork es una parte central, tanto para el funcionamiento de cada DAF, como así también, para el funcionamiento de todo el ecosistema DAFnetwork, ya que es alrededor de éste donde se organizará la comunidad.

Permitirá conectar a los franquiciantes con personas de todo el mundo que buscan oportunidades de negocio rentables para replicar con éxito en sus ciudades. Utilizar este mercado, le permitirá a la franquicia ahorrar una cantidad sustancial de dinero tanto en esfuerzos de marketing para conseguir nuevos franquiciados, cómo en las comisiones inherentes a la venta y a las regalías.

A través del mercado de DAFnetwork se podrá acceder a nuevos nodos de las diferentes DAFs, como así también al intercambio entre los tokens de las diferentes DAFs entre ellas, contra DAF token (el token nativo de la aplicación) y contra otras criptomonedas.

Además, la aplicación favorecerá la participación de la comunidad mediante un sistema de recompensas, que ayudará a establecer la reputación de cada DAF, y esto tendrá una repercusión en la valoración del token y, por ende, en la inversión necesaria para acceder a la franquicia. Cuanto más se valore el token de determinada DAF, más “costoso” será acceder a un nuevo nodo (sucursal).

## **EL PROTOCOLO DAF**

Cada nueva relación entre franquiciado y franquiciante quedará establecida a través de contratos inteligentes y guardada de forma inmutable en la blockchain. Esto permite establecer reglas precisas e inviolables entre franquiciados y franquiciantes que se ejecutan de forma autónoma sin necesidad de recurrir a intermediarios.

En el contrato de creación de la DAF se encontrará codificado el protocolo de acceso a la membresía en calidad de franquiciado. El franquiciante deberá proporcionar todo lo necesario para replicar el modelo de negocio original, desde la concesión de los derechos de explotación de la marca, hasta la información necesaria para clonar con éxito cada una de las áreas del negocio (técnica, legal, ventas, marketing, diseño, selección de locales, seguridad, selección de personal, etc.).



Dicha información podrá ser suministrada en diversos formatos digitales (videos, libros electrónicos, audios, etc.), y quedará almacenada de forma segura y encriptada de modo que sólo tengan acceso a ella los franquiciados y los empleados que así lo requieran, según lo establecido en el protocolo. También será posible actualizar la información a medida que progresa la DAF, y utilizar diferentes sistemas de comunicación (videoconferencias, chats, servicios de mensajería, foros internos, etc.).

Asimismo, la plataforma permitirá a cada franquiciante desarrollar nuevas funcionalidades específicas para su negocio sobre la blockchain (como sistemas de administración, sistemas de gestión de tareas, sistemas CRM, etc.) que facilitarán las tareas de los franquiciados y, al mismo tiempo, ayudarán a garantizar un alto nivel de seguridad y transparencia en la administración de cada nodo (sucursal).

#### **EMISIÓN DE BRANDED TOKENS**

DAFnetwork permite a las franquicias lanzar sus propios Tokens con su marca muy fácilmente y así transformar sus negocios en una microeconomía.

La plataforma cuenta con una interfase muy simple de utilizar que ayudará a la franquicia a planificar el lanzamiento de sus tokens respondiendo sólo un par de preguntas.

Además, dispone de todas las herramientas necesarias para gestionar y analizar una economía basada en tokens:

- Diseño y Emisión de Branded Token
- Historial de Transacciones
- Analítica de utilización
- Monederos de la marca

## FINANCIAMIENTO DISTRIBUIDO Y ESCALABLE

DAFnetwork permite a las franquicias expandirse hacia nuevos mercados en todo el mundo, brindando una forma novedosa de financiar su crecimiento gracias a la tecnología blockchain.

Cada nuevo franquiciante, podrá acceder a un mecanismo de financiación distribuido (crowdfunding) denominado DAFCO, mediante el que podrá realizar una venta pública de una cantidad pre-establecida de tokens de la marca para financiar una parte o la totalidad de la inversión necesaria para establecer el nuevo nodo.

Una DAFCO (oferta franquicial autónoma descentralizada de monedas) es un mecanismo de financiación distribuida similar a una ICO, o más exactamente a una DAICO ([Vitalik Buterin 2018](#)), con ciertas características que lo hacen mucho más indicado para negocios locales.

A través del sistema DAFCO, cualquier persona que lo desee podrá acceder a la explotación de una franquicia realizando una mínima inversión. Facilitando de esta forma, la integración de pequeños negocios locales a la criptoeconomía, y al mismo tiempo, brindándole diversas oportunidades de empleo y autoempleo a miles de personas en todo el mundo.

Quien aspire a ser franquiciado de una DAF deberá depositar una cantidad previamente establecida de los tokens de la DAF en una determinada dirección para activar el contrato inteligente que controla la DAFCO.

Todas las características de la DAFCO, como la cantidad de tokens que debe depositar el aspirante a franquiciado, la duración de la DAFCO, la cantidad de tokens que se emitirán en cada DAFCO y cómo se repartirán dichos tokens y los fondos recaudados, estarán definidas de antemano en el protocolo de la DAF.

También se podrán determinar límites cuantitativos, cualitativos, geográficos y/o temporales para la creación de nuevos nodos. Una vez iniciada la DAFCO, los fondos transferidos por los inversores quedarán congelados hasta que se alcance el objetivo de financiamiento preestablecido.

Al alcanzarse dicho objetivo, se distribuirán automáticamente los tokens según lo establecido. En caso de no alcanzarse el objetivo en el plazo establecido, se reembolsarán los tokens a los inversores. También se liberarán los fondos depositados por el aspirante a franquiciado.

## **PROCESADOR DE PAGOS**

A través de la tecnología provista por DAFnetwork, las franquicias podrán aceptar sus tokens como medio de pago en toda su red.

Por primera vez, las franquicias pueden ser sus propios procesadores de pago sin los aspectos complicados o costosos de las opciones financieras tradicionales.

Esto le permite a la franquicia reducir notablemente costos en comisiones, achicar tiempos, aumentar la seguridad de las transacciones, y tener un exhaustivo registro de lo que ocurre en cada nodo de la red.

## **PROGRAMAS DE LEALTAD**

La plataforma DAFnetwork provee a las franquicias un sistema eficiente y transparente para gestionar programas de lealtad, que mantiene a los clientes conectados a la marca comprando sus productos o servicios una y otra vez.

Los clientes podrán ganar tokens realizando acciones previstas en el protocolo de la DAF y canjearlos en cualquier nodo a cambio de recompensas definidas.

DAFnetwork permite a las franquicias gestionar y hacer un seguimiento del sistema de lealtad enteramente a través de blockchain, para aprovechar los beneficios de la gamificación a bajo costo, aportando transparencia en la distribución de recompensas en toda la red.

## **NUEVOS SISTEMAS DE GOBERNANZA DESCENTRALIZADA**

Una de las grandes diferencias de las DAFs con respecto a las franquicias centralizadas, es que permiten a los franquiciados participar activamente en las decisiones estratégicas de la franquicia. De esta forma, se genera un consenso en el manejo de la franquicia que ayuda a evitar la toma de decisiones equivocadas y arbitrarias, y fomenta la unidad de todos los actores que la componen.

El token de cada DAF podrá ser utilizado como mecanismo de consenso mediante algoritmos de PoS (prueba de participación) en el sistema de gobernanza de la DAF.

Además, la comunidad formada alrededor de cada DAF (holders) tendrá la capacidad de proponer cambios en la dirección estratégica de la franquicia, auditar el funcionamiento de cada nodo, e incluso de revocar la concesión de determinado franquiciado en caso de administración fraudulenta o violaciones del protocolo.

El nivel de poder que mantendrá el franquiciante sobre la DAF será establecido por cada franquiciante al momento de crearla, y cada franquiciado deberá conocer y aceptar las reglas establecidas antes de acceder a la membresía.

# ESTRUCTURA DE DAFNETWORK

---

*DAFnetwork funcionará como una DAO (organización autónoma descentralizada), y sus reglas de funcionamiento, financiamiento y gobernanza estarán establecidas mediante contratos inteligentes guardados dentro de la cadena de bloques.*

Inicialmente, el equipo DAFnetwork se ocupará del desarrollo del software y de tomar las decisiones operativas y comerciales, aunque conforme avance el proyecto habrá una paulatina transición hacia la supervisión por parte de la comunidad. Los miembros de confianza de la comunidad propondrán cambios y aprobarán o rechazarán cada una de las propuestas y serán recompensados con DAF Token por su participación.

## **ELECCIÓN DE BLOCKCHAIN**

Luego de analizar minuciosamente diferentes cadenas de bloques, como Ethereum, EOS, NEM, Stellar y Waves, y de haber consultado con diferentes referentes del ecosistema, el equipo de DAFnetwork ha determinado que actualmente Ethereum es la mejor opción para llevar a cabo el proyecto de forma exitosa, tanto desde el punto de vista tecnológico, como desde el punto de vista estratégico.

DAFnetwork utilizará la infraestructura Blockchain provista por Ethereum para garantizar el funcionamiento tanto de la DAO que gestionará DAFnetwork, como de cada una de las DAFs que serán publicadas en su mercado. Utilizaremos la tecnología de Ethereum para desarrollar cada uno de los contratos inteligentes sobre los cuales funcionará la plataforma.

También emitiremos el token de la plataforma (DAF token) en la red de Ethereum bajo el standard ERC-20.

## **GOBERNANZA de DAFnetwork**

En un principio, las decisiones de gobernanza relacionadas con DAFnetwork serán tomadas de forma transparente y consensuada por el equipo de DAFnetwork. Cuando se establezcan las reglas de funcionamiento de la DAO en la cadena de bloques de Ethereum, y se emitan los tokens de la plataforma (DAF token), se establecerá también un sistema de gobernanza descentralizado en base a algoritmos de PoS (prueba de participación).

## **MODELO DE NEGOCIO**

DAFnetwork desarrollará una economía inteligente alrededor de su token nativo (DAF token) que integrará las microeconomías creadas por las diferentes DAFs.

El modelo de negocio de DAFnetwork estará basado en el incremento del valor de DAF token. El valor de DAF token aumentará debido al crecimiento de la economía DAF y al incremento del número de interacciones dentro del ecosistema.

A medida que se creen nuevas DAFs, nuevos nodos de las diferentes DAFs, más el aumento del número de transacciones de cada token y los intercambios entre los diferentes tokens, más personas ingresarán al ecosistema DAFnetwork y requerirán DAF tokens para acceder a los servicios de la aplicación, provocando el incremento de su valor.

Para complementar el modelo de negocio basado en la apreciación de su token, DAFnetwork cobrará pequeñas comisiones a los usuarios por el uso de la aplicación: desarrollo de nuevas DAFs, venta de nodos de las diferentes DAFs, venta pública de tokens (DAFCOs), intercambio entre los diferentes tokens entre sí y contra otras criptomonedas, servicios publicitarios dentro de la aplicación y desarrollo de funcionalidades específicas (como sistemas de administración, sistemas CRM, etc.).

# SISTEMA DE TOKEN

---

*El token de utilidad nativo de DAFnetwork, DAF token (DAF), será emitido en la cadena de bloques de Ethereum bajo el estándar ERC20, y servirá para desarrollar una economía inteligente alrededor de la comunidad DAF.*

Las condiciones actuales del sistema financiero y el alcance global del proyecto hacen que sea completamente inviable el desarrollo y funcionamiento de la plataforma utilizando monedas FIAT.

En un primer momento, el token será utilizado para financiar los costos de desarrollo, operación y mercadeo del proyecto mediante una venta pública (ICO), y para recompensar a los usuarios que contribuyan a la mejora y el crecimiento de la plataforma.

Una vez se encuentre en funcionamiento la dApp DAFnetwork, se utilizará como medio de pago para acceder a los servicios brindados por la aplicación (desarrollo de nuevas DAFs, venta de nodos de las diferentes DAFs, etc.), como medio de cambio con los tokens emitidos por las diferentes DAFs, y como mecanismo de consenso del sistema de gobernanza de la DAO que gestiona la aplicación.

Además, el token se utilizará para financiar el desarrollo de las primeras DAF a través del DAF Accelerator Program, apoyando a las empresas pioneras en adoptar el modelo DAF promoviendo de este modo el crecimiento de todo el ecosistema y la adopción del modelo.

## **DISTRIBUCIÓN DE LOS TOKENS**

El 51% de la oferta total de DAF se distribuirá a través de una venta pública (ICO). Cada token de DAF tendrá un precio de 1 ETH = 15,000 tokens DAF con bonificaciones en una escala variable según el período de compra.

Nombre del Token	DAF token
Símbolo del Token:	DAF
Total supply:	3,000,000,000 DAF
Circulating supply:	1,800,000,000 DAF
Protocol	ETH, ERC20
Hard cap:	71,166 ETH
Soft cap:	20,000 ETH
Market cap:	120,000 ETH
Exchange Rate:	1 ETH = 15,000 DAF

Public Sale:	51%
Founders and Team:	10%*
Bounty and Airdrop:	2%
Partners and Advisors:	7%
Reserved:	15%
DAF Accelerator Program	15%

\* Los tokens están bloqueados por el contrato inteligente y serán liberados por etapas durante un período de 12 meses.

#### **DISTRIBUCIÓN DE FONDOS**

La totalidad de los fondos recaudados durante la venta pública están destinados a implementar las diferentes etapas del desarrollo y la difusión del proyecto de acuerdo con la hoja de ruta.

Desarrollo 20%

Marketing y ventas 30%

Servicios legales 10%

Costos Operativos 15%

Licencias 5%

Otros costos 5%

Reserva 15%



**ESTRUCTURA DE LA ICO**

Total Token Supply	3,000,000,000 DAF
Number of tokens for sale	1,530,000,000 DAF
Seed round - 1 ETH = 60,000 DAF	150,000,000 DAF
Pre-ICO / Private Sale - 1 ETH = 30,000 DAF	460,000,000 DAF
ICO Phase I - 1 ETH = 20,000 DAF	460,000,000 DAF
ICO Phase II - 1 ETH = 15,000 DAF	460,000,000 DAF

# PLAN DE MARKETING

*Para llevar a cabo el proyecto de manera exitosa, resulta fundamental la adquisición de nuevos clientes y el posicionamiento de DAFnetwork como la mejor alternativa a las franquicias centralizadas.*

El público objetivo de DAFnetwork se compone, por un lado, de dueños de franquicias y pequeños y medianos negocios locales, y, por otro lado, de inversores potenciales. Ambos grupos ajenos en su mayoría al ecosistema blockchain.

Impactar en un importante segmento de dicho público, educarlo acerca de los beneficios que aporta el modelo DAF y persuadirlo para que lo adopte para sus propios negocios, representa un gran desafío. Por tal motivo, hemos desarrollado un sólido plan de marketing y destinaremos un porcentaje importante de los fondos recaudados durante la venta pública para poder llevarlo a cabo.

El plan de marketing diseñado para propiciar la adopción del modelo DAF se compone de una combinación de diferentes estrategias de marketing tanto online como offline:

- Alianzas con cámaras de franquicias regionales
- Reclutamiento de asesores y embajadores regionales
- Publicidad en medios regionales tradicionales (diarios, revistas, radio, televisión, etc.)
- Participación en conferencias y eventos tanto del ámbito de las franquicias como del ecosistema blockchain
- Organización de eventos propios
- Programa de afiliados
- Bounty y Airdrops
- Campañas publicitarias en redes sociales, redes contextuales y motores de búsqueda
- Marketing de contenidos
- Optimización para motores de búsqueda (SEO)
- Email marketing
- Marketing de influencers

## **DESARROLLO REGIONAL**

Dado que el sistema de franquicias es un negocio esencialmente regional, dedicaremos una parte importante de nuestros esfuerzos de marketing a penetrar en diferentes mercados.

Reclutaremos asesores y embajadores regionales, estableceremos alianzas con diferentes cámaras de franquicias, participaremos en eventos y organizaremos eventos propios, y realizaremos campañas publicitarias fuertemente geolocalizadas tanto en medios online (redes sociales, motores de búsqueda, blogs locales, influencers locales, etc.) como offline (diarios, revistas, radios, televisión, etc.).

## **ALIANZAS ESTRATÉGICAS**

Buscaremos establecer alianzas estratégicas con diferentes actores vinculados tanto al ámbito de las franquicias como al ecosistema blockchain para propiciar la difusión y la adopción del modelo DAF.

Para poder hacer realidad la nueva generación de franquicias es necesario contar con el apoyo de diferentes cámaras de franquicias, empresas importantes del sector, medios de comunicación, entidades estatales, organizaciones no gubernamentales e instituciones académicas. Para lograrlo reclutaremos asesores y embajadores regionales que tengan contactos en las diferentes instituciones mencionadas.

También buscaremos contar con el apoyo de gran parte del ecosistema blockchain.

## **PROGRAMA DE AFILIADOS**

Una de las estrategias para hacer crecer rápidamente el ecosistema DAF, será crear un poderoso sistema de afiliados.

Nuestros socios afiliados recibirán una comisión por cada pago que realicen sus referidos dentro de la plataforma; ya sea, por el desarrollo de nuevas DAFs, la venta de nodos de las diferentes DAFs, el intercambio de tokens, o cualquier otro servicio brindado por la plataforma. De esta forma, no sólo distribuimos los esfuerzos de marketing, sino también una parte de las ganancias, propiciando la creación de una gran comunidad alrededor del token DAF fuertemente descentralizada.

## DAF ACCELERATOR PROGRAM

*El éxito de DAFnetwork está directamente vinculado con el funcionamiento de su mercado. Y para que éste funcione correctamente y haga crecer la plataforma, potenciaremos la oferta a través del DAF Accelerator Program.*

A través del DAF Accelerator Program, destinaremos el 15% del total del suministro de DAF token para impulsar la adopción del modelo DAF por parte de negocios prometedores que ayuden a expandir todo el ecosistema DAF.

Los negocios seleccionados para el DAF Accelerator Program contarán con una subvención en DAF tokens para cubrir parte de los costos originados para la empresa por la implementación del modelo DAF, y contarán también con el apoyo y asesoramiento del equipo de DAFnetwork.

Además, obtendrán un lugar destacado en las acciones de marketing de DAFnetwork: serán mencionados en nuestro sitio web, redes sociales, contenidos publicitarios, notas de prensa, y podrán participar en meetups, conferencias y otros eventos organizados por DAFnetwork.

En un primer momento, la selección de los negocios participantes del DAF Accelerator Program estará a cargo del equipo DAFnetwork, luego pasará a ser una decisión de la comunidad mediante un sistema de votación.

## ROADMAP

2018

Q1

DESARROLLO DEL CONCEPTO DAF

Q2

DEFINICIONES ESTRATEGICAS DAFNETWORK

Q3

DESARROLLO WHITE PAPER Y SITIO WEB

Q4

CONFORMACIÓN DEL EQUIPO

2019

Q1

DESARROLLO DE MVP

Q2

LANZAMIENTO DE MVP

Q3

BÚSQUEDA DE PARTNERS Y FINANCIAMIENTO

Q4

LANZAMIENTO DAF ACCELERATOR PROGRAM

2020

Q1

LANZAMIENTO DAPP VERSION BETA

## EQUIPO

---

*El equipo de DAFnetwork se encuentra actualmente en etapa de conformación.*



**JAVIER MONZÓN**  
CO-FOUNDER, CEO

Ingeniero orientado a soluciones con sólida experiencia en manejo de equipos, proyecto, programa y administración de IT. Speaker. Consultor en tecnología blockchain.



**FEDERICO MEINARDO**  
CO-FOUNDER, COO

Emprendedor, Entusiasta de las Criptomonedas y la Tecnología Blockchain, Criptominer, Especialista en Marketing Digital, Desarrollador Web, Editor Multimedia, Copywriter.



**ULISES SALTO**  
CO-FOUNDER, CTO

Ingeniero de Desarrollo, especialista en robótica y automatización, diseño de sistemas de control de procesos, criptominer, early adopter, cripto-evangelista.

---

# EQUIPO

---



**JORGE DI PIETRO**  
CO-FOUNDER, HEAD DEVELOPER

Experto en desarrollo tecnológico, consultor y especialista en tecnologías emergentes como Blockchain, IoT, Business Analytics e Inteligencia Artificial.



**DIEGO MORONI**  
CO-FOUNDER, FULL STACK DEVELOPER

Software developer, especialista en seguridad informática, Investigador de tecnología blockchain y DLTs, geek.



**FERNANDO DI PEITRO**  
CO-FOUNDER, CMO

Consultor de marketing digital especializado en conectar diferentes canales para atraer a los consumidores y conectarlos con la marca. Apasionado del marketing de ICO y proyectos criptos.

---

# GESTIÓN DE RIESGOS

## **RIESGOS REGULATORIOS**

Al ser DAFnetwork una plataforma global, abordaremos los asuntos regulatorios modificando las prioridades de la expansión regional de acuerdo con los marcos regulatorios de cada país, privilegiando aquellos que resulten más “amigables”.

Además, estamos convencidos de que en los próximos años muchas de las cuestiones regulatorias que plantea la tecnología blockchain y las criptomonedas se resolverán de forma favorable en la mayoría de los países.

## **RIESGOS FINANCIEROS**

La liquidez de DAF token y la tasa de retorno de inversión son controladas por la demanda del mercado, el desarrollo del plan de marketing y del DAF Accelerator Program impulsarán la demanda reduciendo al mínimo las probabilidades de que el precio del token baje abruptamente.

## **RIESGOS DE DESARROLLO**

Contamos con un equipo de desarrollo experimentado con probadas condiciones para desarrollar cada una de las funcionalidades de la plataforma en el momento oportuno.

## **RIESGOS DE SEGURIDAD**

La seguridad es una parte fundamental en todo el proceso de desarrollo. Además, realizaremos auditorías de seguridad independientes de forma regular.



# CONCLUSIÓN

---

El sistema de franquicias necesita adaptarse a los enormes cambios económicos, políticos y sociales que están provocando las nuevas tecnologías, y permitir que tanto a franquiciados como a franquiciantes puedan beneficiarse de la criptoeconomía.

En este contexto, DAFnetwork hará posible el desarrollo de una nueva generación de franquicias globales, seguras y sin intermediarios mediante la fusión de la tecnología blockchain con el sistema de franquicias.

DAFnetwork es un mercado basado en tecnología blockchain que ayuda a conectar a franquiciantes con franquiciados mediante DAFs (Franquicias Autónomas Descentralizadas). Brindando las herramientas necesarias para emitir, aceptar, administrar e intercambiar tokens de utilidad para cada una de las franquicias de su mercado, impulsando el crecimiento de una economía basada en tokens alrededor de la marca.

DAFnetwork funcionará como una DAO (organización autónoma descentralizada), y sus reglas de funcionamiento, financiamiento y gobernanza estarán establecidas mediante contratos inteligentes guardados dentro de la cadena de bloques. El modelo de negocio está basado en el incremento del valor de DAF token (token nativo de la plataforma) y en el cobro de pequeñas comisiones por el uso de la plataforma (publicación y venta de DAFs, exchange, servicios publicitarios y aplicaciones BaaS).

Gracias a DAFnetwork millones de personas podrán ingresar a la criptoeconomía a través de los actores más pequeños del mercado, promoviendo la adopción masiva, generando opciones de autoempleo y haciendo realidad la promesa de incluir a quienes se encuentran fuera del sistema financiero actual.

# dafnetwork.io

Email: [info@dafnetwork.io](mailto:info@dafnetwork.io)

Telegram: [t.me/dafnetworkio](https://t.me/dafnetworkio)

Github: [dafnetworkio](https://github.com/dafnetworkio)

Twitter: [@dafnetworkio](https://twitter.com/dafnetworkio)

Linkedin: [dafnetwork](https://www.linkedin.com/company/dafnetwork)

Facebook: [@dafnetworkio](https://www.facebook.com/dafnetworkio)

Instagram: [@dafnetwork](https://www.instagram.com/dafnetwork)

Medium: [@dafnetworkio](https://medium.com/@dafnetworkio)

Steemit: [@dafnetwork](https://steemit.com/@dafnetwork)

BitcoinTalk: [dafnetwork](https://bitcointalk.org/?u=dafnetwork)